

## **METODOLOGIA DE L'ÍNDEX DE PREUS D'ALLOTJAMENTS DE TURISME RURAL (IPTR) BASE 2002**

### **1. Introducció**

---

L'índex de preus d'allotjaments de turisme rural, IPTR, és una mesura estadística de l'evolució mensual del conjunt de les principals tarifes de preus que els empresaris d'aquest tipus d'establiments apliquen als seus clients.

Per obtenir-lo s'utilitza l'Enquesta d'ocupació en allotjaments de turisme rural (EOTR), realitzada per l'Institut Nacional d'Estadística (INE), que ofereix informació mensualment en l'àmbit estatal. Per a les Illes Balears sí es disposa d'una mostra suficientment representativa per estimar aquest indicador i, gràcies a un conveni marc signat amb l'INE, l'Ibestat publica l'IPTR en la seva pàgina web.

En el qüestionari se'ls demanen els preus aplicats a diferents tipus de clients per l'ocupació d'un habitatge doble i/o habitatge complet (segons la modalitat de lloguer de l'habitatge i tipus d'establiment), així com el percentatge d'aplicació de cadascuna de les tarifes. Les tarifes sol·licitades són les següents:

- Tarifa normal
- Tarifa de cap de setmana
- Altres tarifes

que es recullen per a diferents modalitats de lloguer de l'habitatge: modalitat d'ús compartit (lloguer per habitacions) i modalitat d'ús complet (lloguer habitatge complet) i tipus d'establiment (hotel rural, casa rural i turisme actiu).

### **2. Àmbit temporal**

---

La informació és subministrada amb periodicitat mensual pels establiments d'allotjament rural durant el mes corresponent al període de referència.

Les dades proporcionades es componen d'informació definitiva i provisional. A les actualitzacions recents s'afegeixen xifres provisionals. Les dades definitives es publiquen l'any següent en el mateix moment en què es publica el mes provisional, és a dir, al setembre de 2017 es publiquen les dades provisionals d'agost de 2017 i els de agost de 2016 com a definitius.

### 3. Àmbit poblacional

---

La població objecte d'estudi són els allotjaments de turisme rural inscrits com a tals a les Illes Balears. És a dir, un establiment en el qual la seva activitat principal és l'allotjament de turistes en complexos d'agroturisme, hotel rural i turisme d'interior.

### 4. Disseny mostral

---

El disseny de la mostra a Balears es basa en el marc generat a partir del directori d'establiments turístics que disposa la Conselleria d'Innovació, Recerca i Turisme. Les categories considerades són les tres modalitats d'establiments que hi ha a les Illes Balears (agroturisme, hotel rural i turisme d'interior).

El mostreig és estratificat a nivell d'illa i modalitat de l'establiment. L'enquesta és exhaustiva (s'investiguen totes les unitats) per a les illes de Menorca i Eivissa-Formentera, mentre que a Mallorca es detalla a continuació:

	Modalitat <sup>1</sup>		
	Agroturisme	Hotel rural	Turisme d'interior
Mallorca	1/3	E	1/2(V); E (I)
Menorca	E	E	E
Eivissa-Formentera	E	E	E

La distinció de V i I correspon respectivament a la diferència de temporada d'estiu (des d'abril a octubre, ambdós inclosos) i hivern (resta de mesos). El valor "E" indica que són estrats exhaustius, és a dir, s'investiguen totes les unitats.

### 5. Estimadors

---

Per calcular l'IPTR s'utilitza l'índex de preus de Laspeyres encadenat. En aquesta estimació l'any base és 2002, que és quan es començà a recollir l'EOTR.

---

<sup>1</sup> Diseño muestral de 2015.

## 6. Documentació complementària

---

Es pot obtenir més informació de l'IPTR en les metodologies proporcionades pels organismes següents:

- INE: [metodologia de l'IPTR](#)
- Eurostat: [Reglament de la UE nº 692/2011 del Parlament Europeu i del Consell, relatiu a les estadístiques europees sobre el turisme](#)