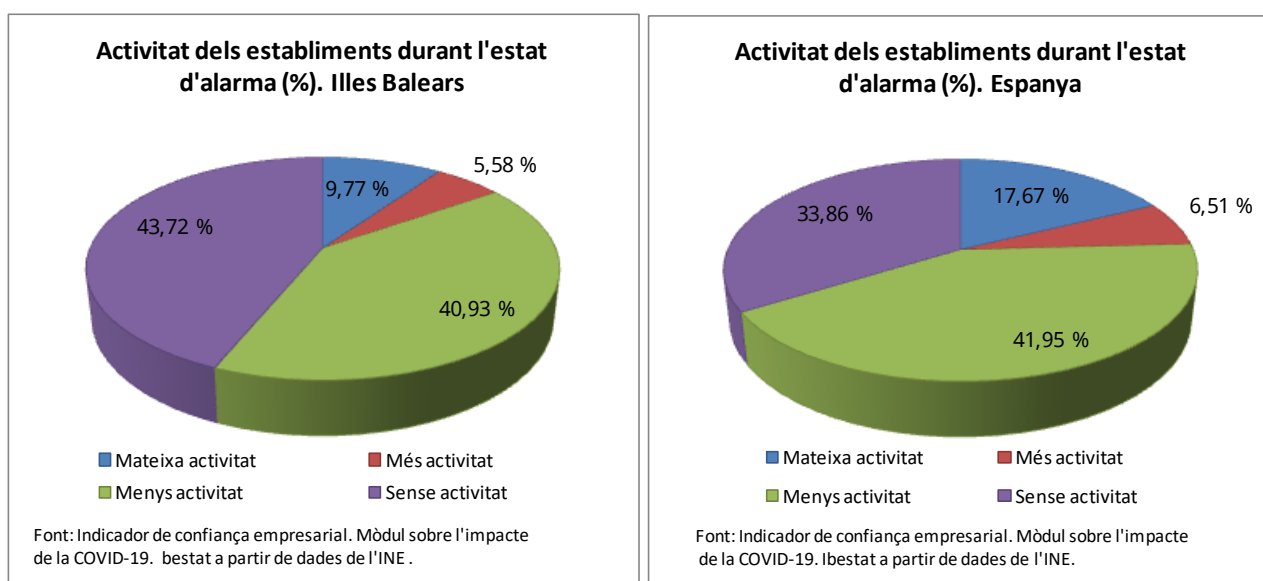


**Indicador de confiança empresarial (ICE)
 Mòdul d'opinió sobre l'impacte de
 la Covid-19**
Data de publicació - 21 de juliol de 2020

El 56,3 % dels negocis de la Comunitat Autònoma continuaren oberts durant l'estat d'alarma

Durant l'estat d'alarma el 56,28 % dels negocis de la Comunitat Autònoma romangueren oberts i el 43,7 % tancats (total o majoritàriament). A Espanya, el 66,1 % dels negocis romangueren oberts i el 33,9 % romangueren tancats.

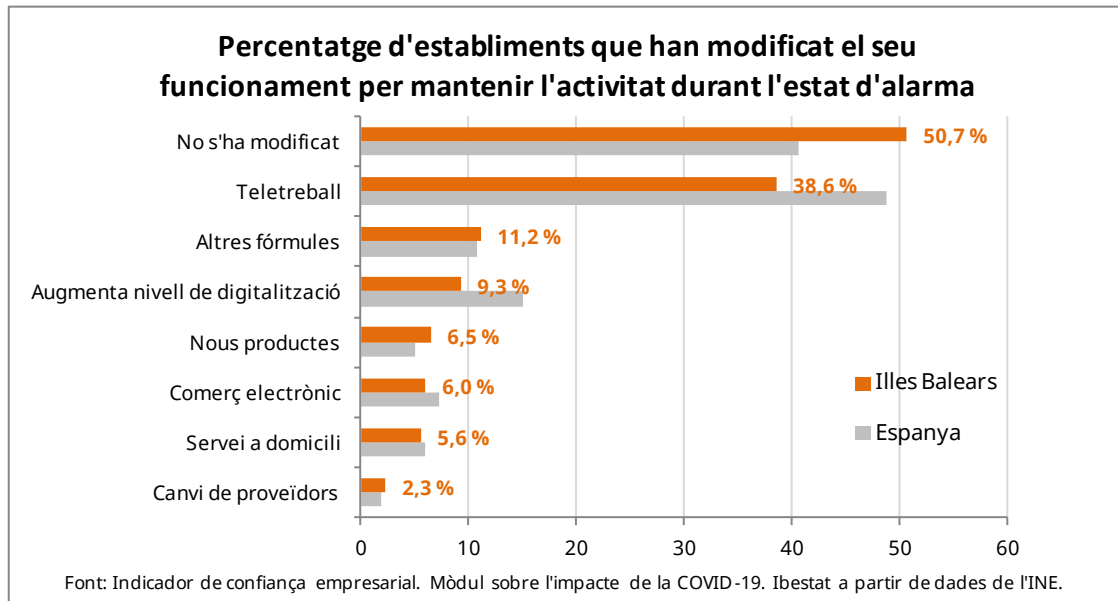


Aquests resultats s'han obtingut a partir del mòdul específic d'opinió sobre l'impacte de la Covid-19 inclòs a l'enquesta dels Indicadors de Confiança Empresarial del tercer trimestre del 2020. El treball de camp es realitzà entre el 15 de juny i el 6 de juliol.

Mesures implementades pels establiments per a mantenir l'activitat durant l'estat d'alarma

Durant l'estat d'alarma, el 50,7 % dels establiments en les Illes Balears no modificà la seva manera de funcionar. Encara que sí destaca el fet de que una de les principals mesures que prengueren els gestors dels establiments respecte al mode de realitzar el treball fou la implementació o una major extensió del teletreball en les empreses (38,6 % dels establiments).

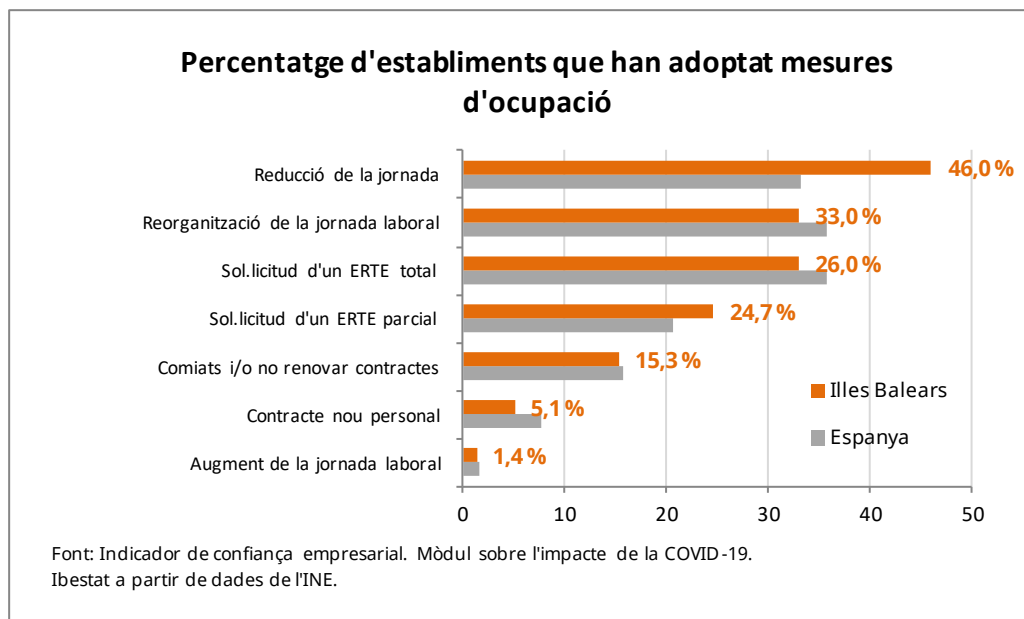
A nivell nacional aqueixos percentatges difereixen: el 41 % dels establiments no modificaren el seu funcionament i el 48,8 % implementaren o extengueren el teletreball. Pel que fa al desenvolupament de la digitalització, Balears es queda per davall de 6 punts percentuals de la mitja nacional.



Quant a la gestió de l'ocupació en aquest període, un 51 % dels establiments enquestats a les Illes sol.licitaren un ERTE per a tots o part dels seus empleats, mentre que a Espanya aquesta mesura afectà al 38 % dels negocis.

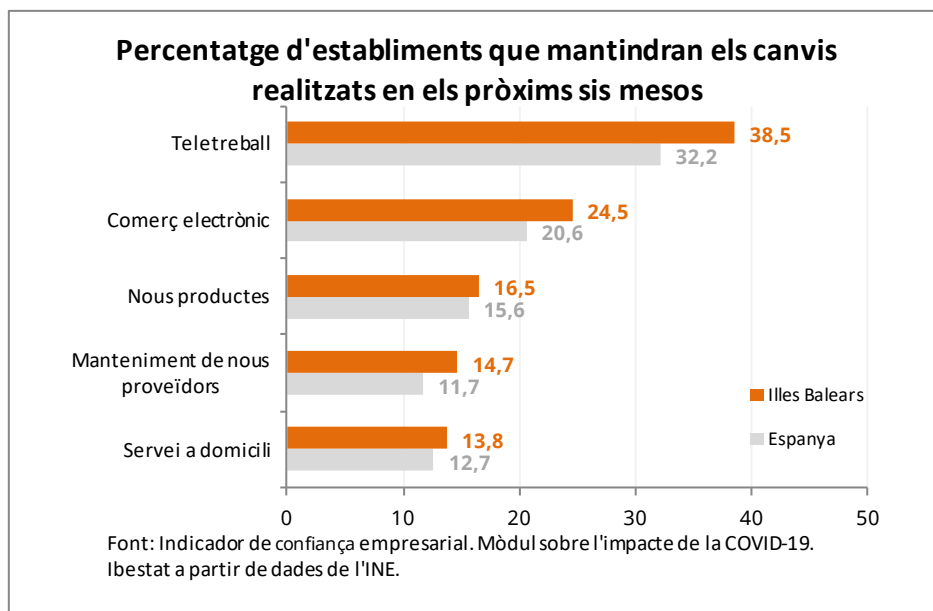
Altres mesures que s'hagueren de prendre per afrontar la situació generada a les Illes foren la reducció de la jornada laboral (46 % dels establiments); la reorganització de la jornada laboral (torns) (33 %) y el comiat i/o la no renovació del contracte (15 %).

Un 1,4 % dels establiments en la Comunitat Autònoma augmentà la jornada laboral dels seus treballadors.



Comportament esperat dels establiments en els pròxims sis mesos

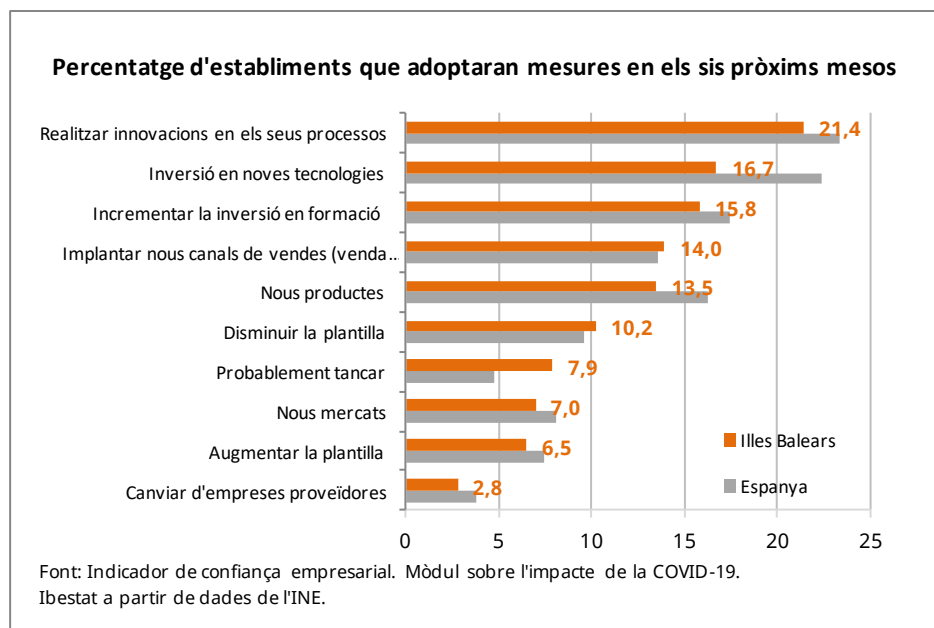
El 38,5 % dels establiments de Balears que durant l'estat d'alarma introduïren o extingueren més entre els seus treballadors el teletreball, han contestat que el mantindran en el futur (o al menys durant els pròxims mesos) i el 24,6 % dels que introduïren el comerç electrònic, el mantindran.



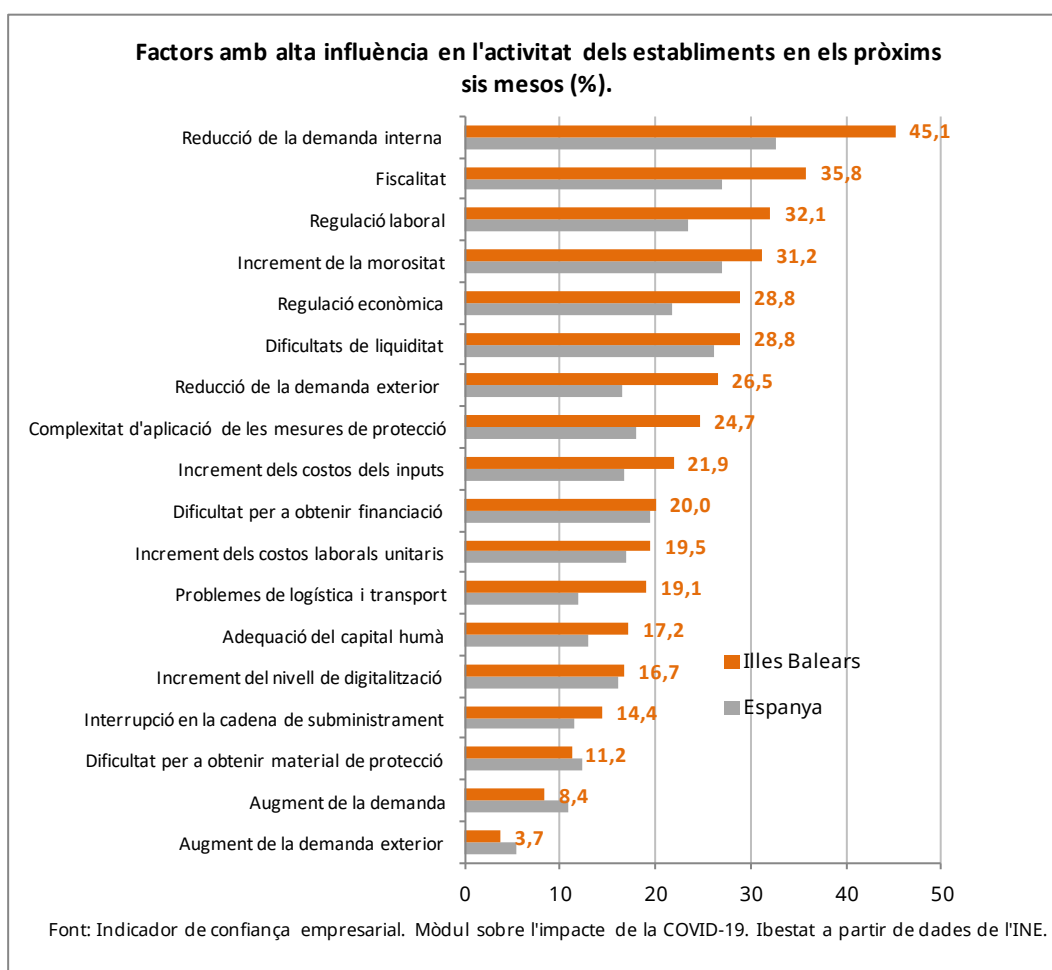
D'altra banda, en els pròxims sis mesos atès l'impacte que ha tengut la Covid-19 en l'activitat es volen adoptar una sèrie de mesures per afrontar la situació generada, entre d'elles sobresurt el fet de que a Balears, una cinquena part dels establiments tenen el desig d'introduir innovacions en els processos propis de la seva activitat.

No obstant això, el nombre d'establiments que van apostar per realitzar inversions en noves tecnologies es redueix al 17 %. Aquest resultat és inferior a la mitja nacional en la que s'ha estimat que el 22 % dels gestors dels establiments volen invertir en noves tecnologies com instrument per afrontar la situació.

Comparant (percentualment) els resultats obtinguts en la mitja nacional amb les dades estimades en el cas de les Illes, s'observa que en la major part de les respostes els percentatges nacionals són superiors, excepte en els ítems *disminuir plantilles* o *tancar* que a Balears són més elevats i reflecteixen unes expectatives negatives de cara al pròxim període per part dels gestors insulars.



El 45 % dels establiments a Balears estan d'acord en assenyalar *la reducció de la demanda interna dels seus productes* com a factor que pot influir en l'activitat dels pròxims mesos, a més de *la fiscalitat, la regulació laboral, la morositat, la regulació econòmica, els problemes de liquiditat, la reducció de la demanda exterior i la complexitat d'aplicar las mesures de prevenció*, amb percentatges superiors a la mitja nacional.



Nota metodològica

Pel seu interès es transcriu la nota metodològica elaborada per l'Institut Nacional de Estadística: (https://www.ine.es/daco/daco42/ice/ice_mod_covid_0320.pdf)

El Instituto Nacional de Estadística (INE) ha realizado, por primera vez, una encuesta de opinión sobre el impacto de la COVID-19 en una muestra de establecimientos que cubre todo el ámbito nacional (exceptuando Ceuta y Melilla), los diferentes sectores económicos y los distintos tamaños de los establecimientos. La encuesta se llevó a cabo desde el 15 de junio hasta el 6 de julio de 2020.

El módulo de Impacto de la COVID-19 tiene como objetivo recoger las opiniones de los gestores de los establecimientos sobre diferentes aspectos de sus negocios durante y después del estado de alarma provocado por la crisis del coronavirus.

La metodología, al igual que la del ICE, se basa en el índice TANKAN japonés, es decir, no hay ni ponderación ni elevación según las características del establecimiento, pues la opinión de cada informante cuenta lo mismo. Esta metodología permite la integración de datos análogos recogidos por los Organismos de Estadística de las CCAA, una vez verificada su homogeneidad, para que puedan ser incorporados al proceso general de la operación. En esta ocasión se han integrado las muestras recogidas por Andalucía, La Rioja y Comunitat Valenciana.

Tipo de encuesta: puntual.

Ámbito poblacional: todos los establecimientos cuya actividad principal esté incluida en las siguientes secciones de la CNAE2009: B a N (ambas inclusive, excepto la división 70), R (sólo divisiones 92 y 93) y S (sólo divisiones 95 y 96).

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, excepto Ceuta y Melilla.

Tamaño muestral: La muestra está formada por unos 7.000 establecimientos con una tasa de respuesta del 73,7 %. En las Illes Balears la muestra es de 216 establecimientos.

Período de referencia: estado de alarma y posteriores seis meses del año 2020.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte de los propios gestores de los establecimientos usando alguna de las siguientes vías disponibles: internet (IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Més informació disponible al web de l'IBESTAT

» [Estadístiques](#)> [Economia](#)> [Empreses](#)> [Indicadors de confiança empresarial \(ICE\)](#)

Contacte

• peticions@ibestat.caib.es